

MAPA ESTRATÉGICO



PERSPECTIVAS

ACCIONISTAS

¿Qué aspiran nuestros donantes y/o Gobiernos?

CLIENTES

¿Qué valoran los agentes y usuarios respecto de nuestro rol?

PROCESOS INTERNOS

¿Qué debemos hacer internamente para entregar valor a los Agentes y Usuarios?

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

¿Qué debemos hacer para mejorar nuestra gente?

